

CONTOH SOAL DIGITAL MINDSET & BEHAVIOUR

A. Contoh Soal Pilihan Ganda

1. Orang dengan digital mindset, yang ditandai dengan...
 - a. Memahami kekuatan teknologi untuk mendemokrasi tim dan proses.
 - b. Beradaptasi dengan skala output dan mempercepat setiap bentuk interaksi dan tindakan.
 - c. Memahami dampak dari keterkaitan.
 - d. Menghadapi pergeseran dan gangguan dengan tenang.
 - e. Semua jawaban benar.
2. Sarana daring yang digunakan sebagai sarana transaksi keuangan, perdagangan atau jual beli disebut...
 - a. e business
 - b. e commerce
 - c. e branding
 - d. e catalogue
3. Tujuan menggunakan Digital Marketing untuk menjangkau apa yang diinginkan dan dibutuhkan konsumen disebut...
 - a. Identifying
 - b. Anticipating
 - c. Relatin Deeping
 - d. Satisfying
4. Facebook,LinkedIn, dan Twitter termasuk dalam jenis aplikasi digital yang menggunakan strategy digital?
 - a. Brand Building Site
 - b. Social Network /Community site
 - c. e-Commerce
 - d. Service Oriented Relationship
5. Apakah isi dari digital aset?
 - a. Gambar atau foto peristiwa
 - b. Log file aktivitas
 - c. Rekam jejak transaksi pembelian produk
 - d. Dokumen/arsip perusahaan
 - e. semua benar
6. Penggunaan data dari sistem pemrosesan transaksi yang terintegrasi API dan Data Analytics memungkinkan memangkas proses pemesanan tiket yang sebelumnya relatif lama, Contoh tersebut merupakan konsep dari...
 - a. Digitalisasi
 - b. Transformasi Digital
 - c. Implementasi Digital
 - d. Digitisasi

CONTOH SOAL DIGITAL MINDSET & BEHAVIOUR

7. Potensi ekonomi digital di Indonesia terdiri dari beberapa hal dibawah ini, kecuali...
 - a. E-commerce
 - b. Fintech
 - c. On demand services
 - d. E-sport
8. Dalam profil ekonomi digital Indonesia, penggunaan terbanyak jatuh kepada...
 - a. Pengguna Internet
 - b. Pengguna Medsos via Ponsel
 - c. Pengguna Medsos Aktif
 - d. Pengguna Ponsel
9. Di bawah ini kemungkinan penerapan digitalisasi tanpa digital mindset, kecuali...
 - a. Biaya yang dikeluarkan tidak menghasilkan manfaat optimal
 - b. Sering muncul permasalahan baru
 - c. Daya saing tidak signifikan
 - d. Mampu terus bersaing dengan competitor
10. Seseorang yang dengan sukarela memberikan komentar pada produk yang kita jual seperti pada instagram termasuk dalam bagian engagement customer, yaitu...
 - a. Intimasi
 - b. Keterlibatan
 - c. Interaksi
 - d. Pengaruh

B. Contoh Soal Essay

1. Apa yang dimaksud digital mindset?
2. Apa yang dimaksud digital transformation?
3. Apa saja contoh digital Aset ?
4. Apa saja prinsip dalam dunia digital, terutama dalam menerapkan digital mindset?
5. Berikan contoh implementasi konsep digital!