

## ***Proposal pendirian media online***

### ***"KOIN"***

#### ***(Koran Internet)***

### **BAB I**

#### **PENDAHULUAN**

##### **1) Latar Belakang**

Seiring dengan perkembangannya teknologi komunikasi yang semakin canggih, membuat masyarakat butuh akan adanya informasi yang bisa di akses secara praktis dimana dan kapan saja. Salah satu kecanggihan teknologi komunikasi yang saat ini banyak digunakan adalah Internet. Teori konvergensi mengatakan bahwa berbagai perkembangan bentuk media massa terus merentang dari sejak awal siklus penemuannya. Setiap model media terbaru tersebut cenderung merupakan perpanjangan, atau evolusi, dari model-model terdahulu. Dalam konteks ini, internet bukanlah suatu pengecualian.

Internet adalah medium terbaru yang menkonvergikan seluruh karakteristik dari bentuk-bentuk terdahulu. Karena itu, apa yang berubah bukanlah substansinya, melainkan mode-mode produksi dan perangkatnya (Hilf, 2000).

Hal tersebut dapat terbukti dengan banyaknya perusahaan dan media massa yang menggunakan internet sebagai media untuk menjangkau masyarakat. Selain itu menggunakan media ini produsen tidak harus mengeluarkan biaya yang besar layaknya majalah, surat kabar, radio maupun televisi. Kemudian terutama bagi masyarakat menengah keatas yang memiliki kesibukan dan mobilitas yang tinggi.

##### **a) Nama Media Online (KOIN.COM)**

Media online yang kami dirikan ini kami berikan nama "KOIN.COM" yang merupakan kependekan dari KORAN INTERNET, adapun slogan dari media ini ialah " *Melihat kredibilitas dua sisi mata koin* ". Penggunaan slogan dan nama tadi sesuai dengan filosofi jurnalistik untuk melihat objek melalui sisi yang berbeda layaknya melihat dua sisi mata koin

##### **b) Sejarah Media Online (KOIN.COM)**

Internet adalah medium terbaru yang menkonvergikan seluruh karakteristik dari bentuk-bentuk terdahulu. Karena itu, apa yang berubah bukanlah substansinya, melainkan mode-mode produksi dan perangkatnya (Hilf, 2000). Perspektif ini didukung oleh tujuan bahwa esensi dari proses komunikasi tetap tidak berubah. Apa yang membuat bentuk-bentuk komunikasi berbeda satu sama lain bukanlah penerapan aktualnya, namun perubahan-perubahan dalam proses-proses komunikasi seperti kecepatan komunikasi, harga komunikasi, persepsi-persepsi pihak-pihak yang berkomunikasi, kapasitas storage dan fasilitas tempat mengakses informasi, densitas (kepekatan/kepadatan) dan

kekayaan arus-arus informasi, jumlah fungsionalitas/intelejen yang dapat ditransfer (Garcia, 2001). Titik esensialnya adalah bahwa keunikan internet terletak pada efisiensinya sebagai sebuah medium. Namun semestinya itu tidaklah menopengi fakta bahwa esensi komunikasi secara keseluruhan dan jurnalisme khususnya tetap tidak berubah (intact).

Awalnya, situs-situs berita sekedar mengadaptasi kandungan mereka untuk cyberspace. Kemudian, mereka mulai memproduksi kisah-kisah dengan menerapkan kapabilitas-kapabilitas teknis internet. Kini, mereka mengkreasi isi-isi orisinilnya yang secara spesifik didesain oleh internet. Dikarakterisasi pemikiran kembali mengenai cara-cara memproduksi sebuah kisah, tren terakhir ini tidak hanya memungkinkan para jurnalis untuk mengkonstruksi kisah-kisah mereka melalui pemakaian fitur-fitur interaktif dalam internet, namun juga menawarkan para pembaca lebih dari sekedar membaca, namun juga turut berpartisipasi, berbagi, dan bahkan bergabung dalam proses memproduksi kisah berita. Dan juga untuk menunjukkan kredibilitas jurnalistik yang baik, maka kami meluncurkan media online ini untuk ikut andil dalam perkembangan media online yang saat ini sedang marak

## 2) Slogan Media Online “KOIN.COM”

Slogan dari media online ini adalah “ *Melihat kredibilitas dua sisi mata koin* “

## 3) Logo Media Online “KOIN.COM”



Dalam logo media online KOIN.COM mayoritas warna yang digunakan yaitu putih, biru, abu-abu dan kuning, warna putih mengisi kata-kata yang bermakna filosofis bersih, jujur dan tak memihak sesuai yang dijunjung dalam jurnalistik

Warna biru sebagai latar bermakna sebagai sumber yang terpercaya bagi pembaca, abu-abu memberi nuansa milenium/baru layaknya berita yang terupdate dan aktual

Dan kuning sebagai warna koin yang menjadi ikon penting dari media online “KOIN.COM”

## 4) Visi & Misi Media Online “KOIN.COM”

Visi:

- i. Menjadi media maya yang terbaik di Indonesia dalam menyajikan berita dan informasi akurat di Indonesia. Dan juga sebagai media online yang bisa memberi pengetahuan yang bermanfaat

Misi:

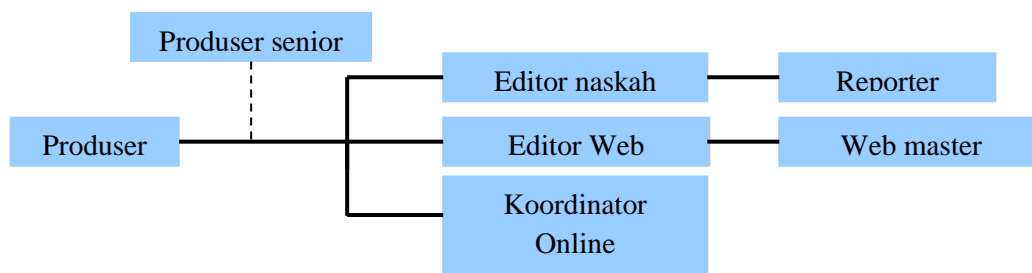
- i. Memberikan kesempatan bagi bangsa Indonesia untuk memperoleh informasi melalui media ini
- ii. Memajukan industri media on line yang berkembang di Indonesia.
- iii. Untuk membangun kualitas dan kesejahteraan karyawan dan memperoleh profit yang baik untuk Share Holder.

### 5) Ideologi Media Online “KOIN.COM”

Media Online “KOIN.COM” harus menjadi sumber dominan bukan saja bagi individu untuk memperoleh gambaran dan realitas sosial, tetapi juga bagi masyarakat dan kelompok secara kolektif. berperan untuk menampilkan peristiwa-peristiwa kehidupan masyarakat, baik yang bertaraf nasional maupun internasional.

### 6) Struktur organisasi Media Online “KOIN.COM”

#### Struktur Organisasi



*Struktur organisasi KOIN.COM*

- Produser : Dita Tri Suryani, S.Ikom
- Produser Senior : Anas Malik, S.Ikom
- Reporter : Henatisya, S. Ikom  
Taufan Azhari, S. Sos
- Editor Web : M.Ikbal Dg. Sirata, SE
- Editor Naskah (Copy Editor) : Andry, S.Sos
- Webmaster : Raisa Alatas, S.Sos
- Coordinator Online : Aswadir, S. Sos

#### Job Description

##### i. Produser

Tugas keseluruhannya : memimpin peliputan harian dan mengawasi proses pembuatan sebuah berita dari awal samapi akhir.

Tugas rutin :

- ❖ Membaca berbagai peristiwa yang terjadi di dunia, di berbagai jaringan maupun berbagai situs.
- ❖ Menyimpannya ke dalam rangkuman basys, sebagai kerangka kerja peliputan harian.
- ❖ Mengadakan rapat editorial.
- ❖ Menuliskan berbagai item berita pada papan tulis.
- ❖ Mencari dan menyerahkan berbagai informasi latar belakang untuk perancang multimedia dan asisten editor.
- ❖ Memonitor rekaman waktu, perkembangan berita dan berita-berita hangat.
- ❖ Mengkoordinasi berita dengan produser di website
- ❖ Memastikan seluruh begaian berita tersusun berurutan.
- ❖ Mengecek keseluruhan berita, memastikan kesesuaiannya dengan standar editorial dan teknis

## **ii. Produser Senior**

Tugas keseluruhan : mengarahkan isi website, menjaganya agar tetap mengalir dan menarik dengan memanfaatkan berbagai potensi staf yang beragam.

Tugas harian :

- ❖ Menghadiri rapat editorial
- ❖ Memastikan staf memahami kebijakan jaringan
- ❖ Membaca berbagai kejadian-kejadian di dunia lewat jaringan dan situs
- ❖ Mengurutkan berita
- ❖ Berkonsultasi dengan editor web untuk proyek-proyek khusus
- ❖ Memilih berita yang cocok untuk disiarkan
- ❖ Memonitor berita-berita hangat dan perkembangan berita
- ❖ Mengkomunikasikan penugasan ke dalam jaringan
- ❖ Mengatasi persoalan editorial

Berita diangkat dari tim writer-associate producer. Kesiapan tim mensyaratkan keahlian di segala bidang.

## **iii. Reporter**

Tugas keseluruhan : mencari dan mengolah berbagai informasi sebagai bahan dari naskah yang mengisi website.

Tugas harian :

- ❖ Membaca segala apa yang terjadi di dunia dari jaringan dan website sehingga wawasan yang dimiliki semakin bertambah.
- ❖ Mencari dari jaringan untuk mendapat sudut pandang (angles) berita
- ❖ Mengawasi berbagai berita hangat dan meng-updates-nya
- ❖ Mengecek ulang akurasi kecepatan

#### **iv. Editor Web**

Tugas keseluruhan : Menambahkan berbagai teks tag (HTML) ke dalam berita sehingga program browsing bisa membukanya serta tetap konsisten, fluid, dan continuity.

Tugas harian :

- ❖ Membaca berbagai peristiwa yang terjadi di dunia di berbagai jaringan dan berbagai situs
- ❖ Melengkapi setiap berita yang berasal dari shift sebelumnya
- ❖ Meminta gambar-gambar grafis dan memberi saran kepada perancang multimedia
- ❖ Membantu proyek khusus
- ❖ Mencari link pada web untuk topic yang ditugaskan
- ❖ Memberi tag-tag kode HTML secara kreatif dan pedoman teknis dan artistic

#### **v. Editor Naskah (Copy Editor)**

Tugas keseluruhan : memperbaiki salinan, menguji keakuratan, membetulkan jika perlu, dan membuat headline yang bagus.

Tugas harian :

- ❖ Membaca berbagai peristiwa yang terjadi di dunia di berbagai jaringan dan berbagai situs
- ❖ Mengecek dan mengedit berita dari segi pelafalan dan tata bahasa
- ❖ Mengecek koherensi susunan fakta dari tiap berita dan mengecek susunan informasinya, apakah penulisnya menekankan informasi yang penting pada puncak berita?
- ❖ Mengawasi perkembangan berita-berita hangat
- ❖ Membant produsr menempatkan berita-berita dan memonitor kemajuannya.

#### **vi. Webmaster**

Tugas keseluruhan : ia adalah petugas yang paling akhir yang memungkinkan berita keluar dari server.

Tugas harian :

- ❖ Menerima berita utuh dari editor web
- ❖ Memastikan setiap berita sebelum dikeluarkan-mengecek kontinuitas gaya, persyaratan teknis, dan kesesuaian dengan beragam browser
- ❖ Berkomunikasi dengan bagian pemasangan iklan
- ❖ Membuat berita di Web

#### vii. **Coordinator Online**

Tugas keseluruhan : memastikan keragaman perspektif telah terwakili pada sebuah berita.

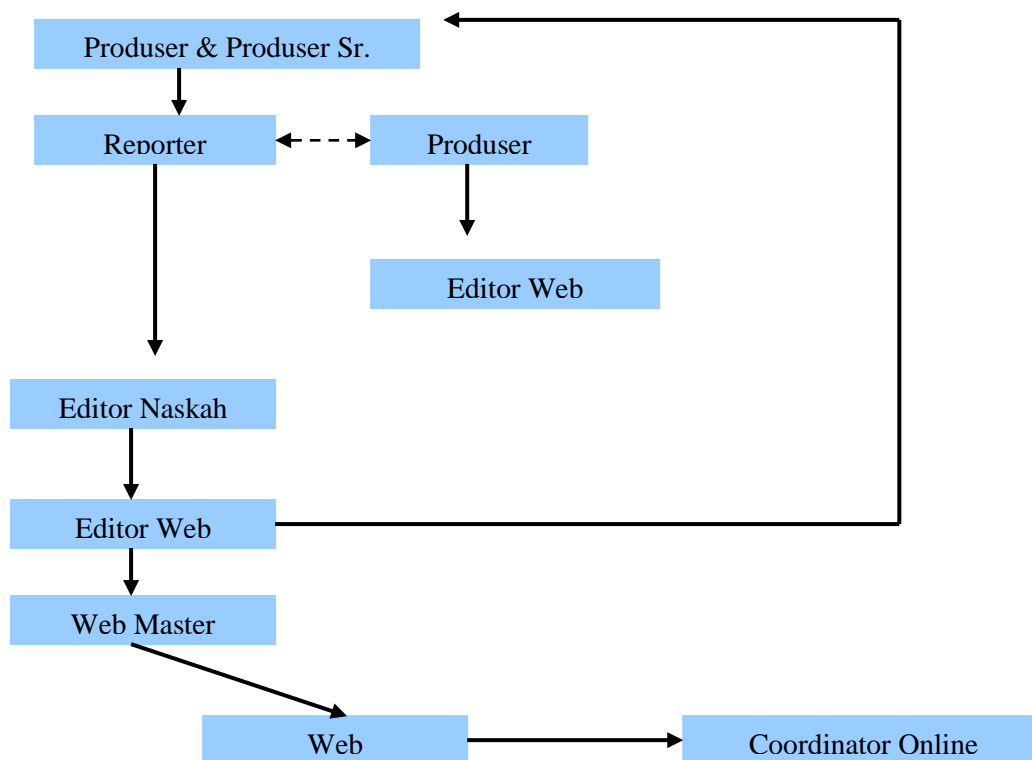
Tugas harian :

- ❖ Menjawab 50-60 pesan e-mail paling penting
- ❖ Berkomunikasi dengan bagian pemasangan iklan
- ❖ Mengkoordinasikan kerja kelompok editorial dengan kelompok teknis
- ❖ Memberi arahan bagi umpan balik khalayak
- ❖ Menghadiri rapat dengan staf editorial, staf teknis, departemen jaringan, proyek-proyek khusus, dan rekan bisnis
- ❖ Mengusulkan saran bagi pemberitaan dan peliputan
- ❖ Mewawancarai pelamar kerja yang berpotensi

#### **Alur Mekanisme**

1. Produser berkonsultasi dengan produser senior untuk menyusun laporan yang berisi peristiwa-peristiwa harian berdasar urutan pentingnya dan liputan yang direncanakan oleh jaringan. Di awal kerjanya, produser mengadakan rapat editorial untuk membicarakan laporan yang akan disajikan dan usulan-usulan yang muncul dari para staf. Proses kerja ini dilakukan tiga kali *shift* dalam rentang waktu 24 jam. Setiap berita diurutkan pada papan tulis, dengan berbagai penanda dari tiap kelompok *the writer associate producer* pada tiap berita.
2. reporter dan produser (*associate producer*) mengangkat kisahnya dan memulai mengumpulkan berbagai elemennya yang penting. Ini merupakan tim kerja yang “menyortir dan mengorganisasi” informasi yang teliti. reporter mengumpulkan dari jaringan kabel, berbagai laporan, dan gambar video. Ia menyusunnya menjadi dokumen laporan utuh yang merangkai berbagai sajian gambar, suara, film, dan link. penulis dan produser membicarakan bagian-bagian mana yang akan ditampilkan ke dalam sebuah berita yang utuh dan padu.

3. sementara itu, editor web menjelajah internet untuk mendapat link-link yang sesuai, dan mengadakan pencarian Lexis-Nexis untuk memperoleh informasi latar belakang yang lebih mendalam.
4. setelah berita ditulis, editor naskah mengambil alih untuk mengecek spelling and style bahasa dan me-re check akurasi faktanya.
5. Setelah berita disalin dan bagian-bagian telah terkumpul, produser mendesain tampilannya, menunjukkan gambar dan elemen-elemen multimedia yang harus ditempatkan. Kemudian diserahkan kepada editor web yang akan mengkodekannya dengan HTML sehingga bisa dibaca di web.
6. berikutnya, produser kembali melihat tampilan keseluruhannya bersama produser senior. Keduanya mengecek berita tersebut, menghitung tingkat akurasinya di dalam server.
7. persetujuan diberikan dan web-master mengecek penggunaan dukungan *multiple browser*-nya, dan kemudian memasukkannya ke dalam web.
8. jika berita yang dikirim mendapat umpan balik dari pembaca, coordinator online mengumpulkannya dan diposkan ke situs.



*Bagan Alur Mekanisme*

## 7) Manajemen redaksional Media Online "KOIN.COM"

Proses editorial

- ❖ produser eksekutif menangani seluruh operasi harian website dan memberikan saran pada berbagai situasi yang sulit, *in tough situations*.
- ❖ Yang memimpin proses editorial adalah kepala editor yang bertanggung jawab atas keluruhan visi editorial dan mengarahkan keseluruhan departemen.

### Rapat Editorial

Tiap produser mengadakan rapat editorial harian.

Produser :

- ❖ Mendiskusikan ikhtisar harian, memberitahu staf akan tiap berita yang hendak digarap
- ❖ Menanyakan pada tiap kelompok akan usulan yang hendak ditambahkan
- ❖ Menugaskan perancang multimedia untuk membuat grafis pada tiap berita
- ❖ Menugaskan asisten editor mencari topik-topik Lexis-Nexis untuk menemukan informasi latar tambahan
- ❖ Menyarankan kemungkinan berbagai link kepada editor web

### Proses on the Web

#### Newsroom

Ruang pemberitaan online, di sebuah media yang memiliki berbagai divisi penerbitan-seperti Washington Post, merupakan again yang tidak bisa terpisahkan. Para reporter dan redaktur (editor) melayani pemberitaan yang berbeda dengan orang-orang media cetak.

Mereka melayani pemberitaan online. Bahan pemberitaannya kerap dimanfaatkan kepentingan media cetak. Tapi, dari proses pencarian dan penyajiannya, kerja jurnalisme online tidaklah sama.

Ada banyak alasan untuk membedakannya. Wartawan online meliput peristiwa sepersis wartawan lainnya. Alatnya sama, mencatat fakta, dan melaporkannya dalam berita-berita yang bersifat spot, feature atau depth. Mereka berkoordinasi dengan wartawan lain, yang berbeda divisi. Akan tetapi, ketika pemberitaan mereka dimasukkan ke dalam ruang pemberitaan *online*, ada staf produk *online* menunggu dan siap *me-remark*-nya. Para anggota staf ini juga wartawan. Di bawah koordinasi seorang redaktur, mereka bekerja menambal, memoles, menghubungkan satu berita dengan berita yang lain, atau informasi yang lain. Para staf produk online ini mejadi penjaga gawang redaksional. Mereka menjalin hubungan erat dengan para wartawan yang pergi ke lapangan

## 8) Manajemen perusahaan Media Online "KOIN.COM"

- a) Proyeksi keuangan



Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan mengenai proyeksi keuangan PT. Kinesik dalam membagun surat kabar Semangat Indonesia, maka dapat diperkirakan akan mampu mengembalikan modal dalam kurun waktu dua tahun Rp. 82.806.252. kembalinya modal awal ini dapat dicapai dalam waktu kurun dua tahun. Sehingga akan memberi keuntungan lebih pada investor, karena para investor tidak perlu menunggu waktu yang terlalu lama untuk memetik hasil dari investasinya.

Pencapaian tersebut dikarenakan beberapa faktor yang dimiliki oleh PT. Kinesik. Diantaranya adalah PT. Kinesik menggunakan infrastruktur dengan standart yang bagus, untuk surat kabar nasional. Semua alat-alat dan perlengkapan PT. Kinesik, merupakan barang pilihan dan berkualitas. Semua rician infrastruktur PT. Kinesik dapat dilihat pada tabel infrastruktur. Sehingga dengan alasan di atas, untuk itu PT. Kinesik memerlukan modal yang cukup besar.

Sedangkan berdasarkan perhitungan ROI maka, diperkirakan dalam dua tahun PT. Kinesik mengembalikan investasi kepada investor sebanyak 14,9 % dari total investasinya Rp. 522.400.000, untuk mendapatkan :

$$\begin{aligned} \text{Return of Invesment} &= \frac{\text{nett income}}{\text{Total Asset}} \\ &= \frac{82.806.252}{522.400.000} \\ &= 0,149 \times 100\% \\ &= 14,9 \% \end{aligned}$$

b) Sdm

#### **Kriteria SDM Perusahaan**

1. Komitmen

Dengan adanya komitmen yang dimiliki oleh setiap karyawan dapat menjamin akan adanya tanggung jawab yang diberikan karyawan tersebut pada perusahaan. Selain itu untuk menjaga loyalitas pada perusahaan.

2. Disiplin

Hal dasar yang harus dimiliki oleh setiap karyawan dalam perusahaan ini adalah disiplin. Disiplin menjadi satu kunci utama dalam menjalankan media ini yang menuntut ketepatan waktu dan tempat dalam menjalankan tugas.

3. Bekerja Keras

Selalu mencari peluang dalam menghadapi masalah dan tidak mudah menyerah.

4. Cerdas

Memiliki pengetahuan luas dan cara berpikir yang tepat untuk menjalankan tugas yang diberikan oleh perusahaan.

5. Cekatan

Dapat mengambil tindakan yang baik dalam menjalankan tugas dan memiliki sensitifitas dalam menanggapi tugas yang di berikan.

6. Dinamis

Memiliki sikap adaptasi yang baik dalam menjalankan tugas dari tempat satu ketempat lainnya sehingga bisa fleksibel jika menghadapi suatu kondisi.

## 9) Rubrikasi Media Online “KOIN.COM”

### Deskripsi Produk

- Nama Produk : KOIN.COM
- Motto : “ *Melihat kredibilitas dua sisi mata koin*”
- Ruang lingkup : Website berskala Nasional
- Segmen Produk : Menengah keatas
- Orientasi produk : Profit oriented
- Gaya Bahasa : non formal
- Konten :
  - Berita-berita seputar politik, selebriti, ekonomi dll. di Indonesia.
  - Informasi unik dan tempat wisata alam dan buatan diseluruh Indonesia.
  - Foto-foto jurnalistik serta objek wisata.

## 10) Strategi

a) Jangka pendek (0-6 bulan)

- ❖ Pendirian Media On Line “KOIN.COM”
- ❖ Membangun struktur dalam kredibilitas jurnalisme yang kuat
- ❖ Menjalin kerjasama dengan instansi-instansi untuk menjadi klien.
- ❖ Selalu meng-up date informasi

b) Jangka menengah (1-2 tahun)

- ❖ Memperbanyak hubungan kerjasama dengan pihak-pihak luar untuk kepentingan perusahaan
- ❖ Meningkatkan kinerja para karyawan
- ❖ Menggunakan search engine sebagai media promosi, yaitu Google dan Yahoo.

c) Jangka panjang

- ❖ Memiliki kantor cabang dibeberapa daerah
- ❖ Menjadi media on line berita terlengkap dan terbaik di Indonesia

❖ BIP telah tercapai dalam waktu 5 tahun